# ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE” L.EINAUDI”- ALBA-

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

PROGRAMMAZIONE ANNUALE DI RELAZIONI INTERNAZIONALI

LIBRO DI TESTO: “ECONOMIA - MONDO” DI S. CROCETTI, ED. TRAMONTANA

MODULO 1

L’ATTIVITA’ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

Il problema delle scelte per i soggetti economici

I fenomeni economici: fenomeni economici reali e monetari e le principali relazioni reciproche

I sistemi economici: nozione, fattori che ne influenzano l’applicazione; l’economia capitalistica; i modelli contemporanei di sistema economico: liberista, misto e locale.

La scienza economica: nozione, funzioni; il metodo di analisi economica; l’informazione economica ed i principali strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche.

MODULO 2

IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL CONSUMATORE

La ricerca dell’equilibrio del consumatore: il problema delle scelte di consumo; l’utilità economica; la ricerca dell’equilibrio attraverso la funzione dell’utilità.

La domanda individuale di beni e servizi: la funzione della domanda Rispetto alle variabili economiche; la domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore; l’elasticità della domanda.

MODULO 3

IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L’IMPRESA

Confronto tra nozione di impresa e di imprenditore; il problema delle scelte per l’imprenditore: forma giuridica dell’impresa, localizzazione dell’impresa, la responsabilità sociale; l’impresa responsabile ed i suoi strumenti.

La teoria della produzione: fattori produttivi e processo di produzione; la scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi; la crescita della produttività.

I costi dell’impresa: le scelte dell’imprenditore su cosa e quanto produrre.; i costi dell’impresa: tipi e caratteristiche.; equilibrio tra costi e ricavi.

MODULO 4

IL MERCATO E LE SCELTE ECONOMICHE INDIVIDUALI

Il mercato: nozione, domanda ed offerta; equilibrio parziale e generale.

Le varie forme di mercato: caratteristiche dei singoli modelli.

La ricerca dell’equilibrio dell’impresa sul mercato: la situazione di equilibrio economico in relazione a costi, ricavi e profitti.

L’equilibrio dell’impresa nelle forme di mercato pure ed in quelle intermedie.

L’importanza della conoscenza del mercato: il marketing e le relative politiche.

31/05/882021 DOCENTE: DRUSIANA FOTI